

科目番号	13	科目名	地域ビジネス論		
英文科目名	Studies of Community Planning				
大学・短期大学名	滋賀短期			大学	
連絡先	滋賀短期大学 教務課				
	TEL :	077-524-3638	FAX :	077-523-5124	
担当教員	江見 和明			(デジタルライブビジネス 学科 教授)	
実施方法	対面授業	遠隔授業	対面・遠隔併用		
教室名	324教室	会場	滋賀短期大学		
授業期間	2026年9月25日(金)～2027年1月22日(金) <毎週金曜日> 3 時限・講時 13 : 00 ~ 14 : 30				
超過時の選考方法					
成績評価方法	定期試験(筆記)			50	%
	レポート試験(期末)			20	%
	平常点(出席・授業態度)			30	%
	その他(発表)				%
別途負担費用	なし			あり()円	
その他特記事項					
<講義概要・到達目標>					
【講義概要】 本講義では、コミュニティ・ビジネスや社会的企業といった、地域社会が抱える問題をビジネスを通して解決するという企業のあり方について学ぶ。実際に地域のために頑張っている起業家の方に講演していただく。そして、それをヒントに皆さんに実際にコミュニティ・ビジネスのビジネスアイデアを考え、レポートにまとめてもらう(アクティブラーニング)。					
【到達目標】 ・コミュニティ・ビジネスや社会的企業という社会が抱える問題・課題を解決することを目的とした企業のあり方について理解できるようになる。 ・ベンチャー企業の支援、起業家の育成の重要性について理解できるようになる。 ・ビジネス・プラン作成のポイントについて理解できるようになる。					
<授業スケジュール>					
回	月日	テーマ・キーワード			
1	9月25日	オリエンテーション 地域とのつながりを考える			
2	10月2日	対話もたらすコミュニティの進化 内省的ダイアログと生成的ダイアログ			
3	10月9日	地域の魅力を再発見する			
4	10月16日	コミュニティビジネスとソーシャルビジネスについて			
5	10月23日	コミュニティビジネス・ソーシャルビジネスからはじまるソーシャルイノベーション			
6	10月30日	地域の抱える問題と地域活性化への取り組み			
7	11月13日	コミュニティビジネス事例研究① 人と人を結びつける仕事			
8	11月20日	コミュニティビジネス事例研究② キッチンカービジネス			
9	11月27日	コミュニティビジネス事例研究③ 超高齢社会における公共交通について			
10	12月4日	ビジネスアイデアの発想法 ビジネスプランの事例			
11	12月11日	ビジネスプランのポイント① 自分の強み、地域資源を活かす			
12	12月18日	ビジネスプラン作成のポイント② 自分の価値観・理念を明確にする			
13	1月8日	ビジネスプラン作成のポイント③ 顧客に価値を提供する事業の仕組みを考える			
14	1月15日	コミュニティビジネスプランの作成 中間発表 フィードバック			
15	1月22日	コミュニティビジネスプラン、プレゼンテーション			
<教科書・参考書>					
【教科書】なし					
【参考書】なし					