

科目番号	51	科目名	スポーツマネジメント概論(V)																
英文科目名	Introductory Sports Management (V)																		
大学・短期大学名	立命館		大学																
連絡先	〒525-8577 滋賀県草津市野路東1丁目1-1																		
	TEL :	077-561-4972	FAX :	077-561-3935															
担当教員	長積 仁 ( スポーツ健康科学部 教授 )																		
実施方法	対面授業 遠隔授業 対面・遠隔併用																		
教室名	コラーニングハウス I C204	会場	立命館大学BKC(びわこ・くさつ)キャンパス																
授業期間	2024年9月26日(木)～2025年1月16日(木) <毎週木曜日> 4 時限・講時 14 : 40 ~ 16 : 10																		
超過時の選考方法	出願票に記載の志望理由による選考口																		
成績評価方法	定期試験(筆記)			%															
	レポート試験(期末)			%															
	平常点(出席・授業態度)		100	%															
	その他( )			%															
別途負担費用	(なし)		あり( )円																
その他特記事項	<p>&lt;講義概要・到達目標&gt;</p> <p>【講義の概要と方法】</p> <p>スポーツマネジメントとは、スポーツ組織の使命や目的を達成するために行われる人間の活動であり、同時に人々のスポーツライフの質を高め、文化としてのスポーツを振興するために人間の英知を集結させた営みのことである。本講義では、「する・みる・ささえる・つくる」といった人とスポーツのかかわりの多面性を考慮し、公共機関から営利目的の企業までを事例に上げながら、人・組織・社会とスポーツの関係をデザインするために必要な視座に対する理解を深め、それを実践の場で活かすための基礎知識を身につけることを目的とする。</p> <p>【到達目標】</p> <p>①スポーツマネジメントの基本的な考え方・基礎知識を習得することができる。  ②スポーツマネジメントが必要とされる多様な領域に対する理解と関心を深めることができる。  ③授業で培った基礎知識を、様々な状況下で適用・応用することができる。</p> <p>【授業の方法】</p> <p>授業は講義が中心であるが、毎回、授業内容に関する感想・批判・意見・質問を200字程度で提出してもらう。それらの感想を用いて、授業の復習及び授業内容に対する理解を促す。</p> <p>【成績評価方法】</p> <p>授業で扱った基本概念や用語の説明、授業で学んだ知識を実社会や想定した状況下において、適用・応用できるかを判断するためのレポート課題の提出を、授業内容に沿って、随時、求める。また授業内試験を実施する。課題及び試験の採点基準は、内容の正確性、文章の構成と論理性に重点を置く。ただし、成績評価の対象は、2/3以上の出席をした受講生に限る。</p> <p>【受講および研究に関するアドバイス】</p> <p>まず、時間と期限と約束を守ること。次に、授業中に私語をして周りに迷惑をかけたり、携帯通信機器の使用や居眠りをして授業の雰囲気や崩したりするような、授業に対して緊張感が保てない学生の受講は認めない。授業では、特別な予備知識は要求しないが、大学での学び方は受け身ではなく、より積極的な態度と行動が求められる。これまで培ってきた「教えてもらう」という受け身の姿勢から脱皮し、何事に対しても「自ら調べ、考え、探究する」という自発的な姿勢を身に付けてほしい。</p> <p>&lt;授業スケジュール&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回</th> <th>月日</th> <th>テーマ・キーワード</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>9月26日</td> <td>スポーツマネジメントの視座:組織の成果を意識したマネジメントの基礎知識</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>10月3日</td> <td>Society 5.0時代におけるスポーツビジネスの潮流:スポーツビジネスを再定義する</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10月10日</td> <td>スポーツプロダクト:スポーツの魅力と価値とは?</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>10月17日</td> <td>サービスマネジメント:サービスの特質とサービスをデザインする考え方</td> </tr> </tbody> </table>				回	月日	テーマ・キーワード	1	9月26日	スポーツマネジメントの視座:組織の成果を意識したマネジメントの基礎知識	2	10月3日	Society 5.0時代におけるスポーツビジネスの潮流:スポーツビジネスを再定義する	3	10月10日	スポーツプロダクト:スポーツの魅力と価値とは?	4	10月17日	サービスマネジメント:サービスの特質とサービスをデザインする考え方
回	月日	テーマ・キーワード																	
1	9月26日	スポーツマネジメントの視座:組織の成果を意識したマネジメントの基礎知識																	
2	10月3日	Society 5.0時代におけるスポーツビジネスの潮流:スポーツビジネスを再定義する																	
3	10月10日	スポーツプロダクト:スポーツの魅力と価値とは?																	
4	10月17日	サービスマネジメント:サービスの特質とサービスをデザインする考え方																	

5	10月24日	世界を動かすスポーツマーケティング
6	10月31日	経営戦略について考える
7	11月7日	スポーツ組織のマネジメント1:組織の構造化
8	11月14日	スポーツ組織のマネジメント2:リーダーシップの系譜
9	11月21日	スポーツ組織のマネジメント3:組織の“らしさ”を形づくる
10	11月28日	スポーツ政策の視座:「スポーツ権」を保障する法規と政策
11	12月5日	社会課題と向き合うスポーツ政策
12	12月12日	自助・共助・公助で育む地域スポーツクラブ
13	12月19日	運動部活動の適正化と学校・地域が連携したクラブ化の推進
14	1月9日	スポーツによる地方創生とまちづくり
15	1月16日	授業総括、確認テスト(60分)・授業の振り返り

**<教科書・参考書>**

**【参考書】**

『スポーツマネジメント』原田宗彦・小笠原悦子著(大修館書店 978-4-469-26669-6)

『図とイラストで学ぶ新しいスポーツマネジメント』山下秋二・中西純司・松岡宏高著(大修館書店 978-4-469-26804-1)

『スポーツ産業論第7版』原田宗彦著(杏林書院 978-4-7644-1596-6)

『よくわかるスポーツマネジメント』柳沢和夫・清水紀宏・中西純司著(ミネルヴァ書房 978-4623080144)

上記の書籍は、授業内容の理解を深めるために役立つものであり、また授業内でカバーしきれない内容についての興味・関心を促すものである。