

科目番号	19	科目名	地域ビジネス論	
英 文 科 目 名	Studies of Community Business			
大学・短期大学名	滋賀短期		大学	
連 絡 先	滋賀短期大学 教務課			
	TEL :	077-524-3638	FAX :	077-523-5124
担 当 教 員	江見 和明 (ビジネスコミュニケーション 学科 教授)			
実 施 方 法	対面授業	遠隔授業	対面・遠隔併用	
教 室 名	未定	会場		
授 業 期 間	2024 年 9 月 27 日 (金) ~ 2025 年 1 月 24 日 (金) <毎週 金曜日> 4 時限・講時 14 : 40 ~ 16 : 10			
超過時の選考方法				
成 績 評 価 方 法	定 期 試 験 (筆 記)			%
	レ ポ ー ト 試 験 (期 末)		20	%
	平 常 点 (出 席 ・ 授 業 態 度)		30	%
	そ の 他 (発 表)		50	%
別 途 負 担 費 用	なし		あり()円	
そ の 他 特 記 事 項				
<講義概要・到達目標>				
【講義概要】 本講義では、コミュニティ・ビジネスや社会的企業といった、地域社会が抱える問題をビジネスを通して解決するという企業のあり方について学ぶ。 実際に地域のために頑張っている起業家の方に講演していただく。そして、それをヒントに皆さんに実際にコミュニティ・ビジネスのビジネスアイデアを考え、レポートにまとめてもらう(アクティブラーニング)。				
【到達目標】 ・コミュニティ・ビジネスや社会的企業という社会が抱える問題・課題を解決することを目的とした企業のあり方について理解できる。 ・ベンチャー企業の支援、起業家の育成の重要性について理解できる。 ・ビジネス・プラン作成のポイントについて理解できる。				
<授業スケジュール>				
回	月日	テーマ・キーワード		
1	9 月 27 日	イントロダクション 社会的企業・コミュニティ・ビジネスについて学ぶ目的		
2	10 月 4 日	地域の役に立つ企業の在り方について		
3	10 月 11 日	イノベーションと企業の在り方 AI,IoT,ロボット		
4	10 月 18 日	地域の抱える問題と地域活性化への取り組み		
5	10 月 25 日	事業コンセプトとは何か 3C分析について		
6	11 月 8 日	コミュニティ・ビジネスと社会起業家		
7	11 月 15 日	コミュニティ・ビジネス事例研究I まつづくりプランナーの仕事		
8	11 月 22 日	事例研究Iの振り返り		
9	11 月 29 日	コミュニティ・ビジネス事例研究II 高齢者関連ビジネス		
10	12 月 6 日	事例研究IIの振り返り		
11	12 月 13 日	コミュニティビジネス事例研究III ユニバーサルツーリズムの推進		
12	12 月 20 日	事例研究IIIの振り返り		
13	1 月 10 日	ビジネスプラン作成のポイントI 自分の価値観・理念を明確にする		
14	1 月 17 日	ビジネスプラン作成のポイントII 顧客に価値を提供する事業の仕組みを考える		
15	1 月 24 日	プレゼンテーション		
<教科書・参考書>				
【教科書】なし				
【参考書】なし				