

科目番号	23	科目名	地域ビジネス論		
英文科目名	Studies of Community Business				
大学・短期大学名	滋賀短期			大学	
連絡先	滋賀短期大学 学務課				
	TEL :	077-524-3638	FAX :	077-523-5124	
担当教員	江見 和明 (ビジネスコミュニケーション 学科 教授)				
実施方法	対面授業 遠隔授業 対面・遠隔併用				
教室名	未定	会場			
授業期間	2023年9月29日(金)～2024年1月19日(金) <毎週金曜日> 4 時限・講時 15 : 00 ~ 16 : 30				
超過時の選考方法					
成績評価方法	定期試験(筆記)				%
	レポート試験(期末)	20			%
	平常点(出席・授業態度)	30			%
	その他(発表)	50			%
別途負担費用	なし				あり()円
その他特記事項					
<講義概要・到達目標>					
【授業の概要】 本講義では、コミュニティ・ビジネスや社会的企業といった、地域社会が抱える問題をビジネスを通して解決するという企業のあり方について学ぶ。 実際に地域のために頑張っている起業家の方に講演していただく。そして、それをヒントに皆さんに実際にコミュニティ・ビジネスのビジネスアイデアを考え、レポートにまとめてもらう(アクティブラーニング)。					
【授業の到達目標】 ・コミュニティ・ビジネスや社会的企業という社会が抱える問題・課題を解決することを目的とした企業のあり方について理解できる。 ・ベンチャー企業の支援、起業家の育成の重要性について理解できる。 ・ビジネス・プラン作成のポイントについて理解できる。					
<授業スケジュール>					
回	月日	テーマ・キーワード			
1	9月29日	イントロダクション 社会的企業・コミュニティ・ビジネスについて学ぶ目的			
2	10月6日	地域の役に立つ企業の在り方について			
3	10月13日	イノベーションと企業の在り方 AI,IoT,ロボット			
4	10月20日	地域の抱える問題と地域活性化への取り組み			
5	10月27日	事業コンセプトとは何か 3C分析について			
6	11月10日	コミュニティ・ビジネスと社会起業家			
7	11月17日	コミュニティ・ビジネス事例研究I まつづくりプランナーの仕事			
8	11月24日	事例研究Iの振り返り			
9	12月1日	コミュニティ・ビジネス事例研究II 高齢者関連ビジネス			
10	12月8日	事例研究IIの振り返り			
11	12月15日	コミュニティビジネス事例研究III ユニバーサルツーリズムの推進			
12	12月22日	事例研究IIIの振り返り			
13	1月5日	ビジネスプラン作成のポイントI 自分の価値観・理念を明確にする			
14	1月12日	ビジネスプラン作成のポイントII 顧客に価値を提供する事業の仕組みを考える			
15	1月19日	プレゼンテーション			
<教科書・参考書>					
【教科書】なし 【参考書】なし					