

|  |  |  |              |              |
|--|--|--|--------------|--------------|
| 科目番号   | 10   | 科目名                                      | アントレプレナーシップⅡ |              |
| 英文科目名  |  |  |              |              |
| 大学・短期大学名   | 滋賀   |  | 大学           |              |
| 連絡先  | 滋賀大学学務課総務係   |  |              |              |
|  | TEL :  | 0749-27-1017                             | FAX :        | 0749-24-5122 |
| 担当教員   | 上田 雄三郎 ( 経済 学部 特任教授 )  |  |              |              |
| 実施方法   | 対面授業   | 遠隔授業                                     | 対面・遠隔併用      |              |
|  | 未定   |  |              |              |
| 教室名  | 未定   | 会場                                       | 彦根キャンパス      |              |
| 授業期間   | 2023 年 10 月 3 日 ( 火 ) ~ 2024 年 1 月 23 日 ( 火 )<br><毎週 火曜日>4~5 時限・講時 14 : 30 ~ 17 : 40 |  |              |              |
| 超過時の選考方法   | 書類により選考  |  |              |              |
| 成績評価方法   | 定期試験 ( 筆記 )  |  |              | %            |
|  | レポート試験 ( 期末 )  |  |              | %            |
|  | 平常点 ( 出席・授業態度 )  |  |              | %            |
|  | その他 ( 最終報告の実施内容 )  | 100                                      |              | %            |
| 別途負担費用   | なし   |  | あり ( ) 円     |              |
| その他特記事項  |  |  |              |              |
| <b>&lt;講義概要・到達目標&gt;</b>   |  |  |              |              |
| <b>【授業の目的と概要】</b>  |  |  |              |              |
| アントレプレナーシップとは、高い創造意欲を持ち、リーダーシップを発揮して困難な課題にチャレンジ精神で取り組み、協調と協働を図りながら、社会をよりよくするための能力・行動を言います。時代の変化は激しく、デジタル化、AI化が進み、感染症に強い社会システムが求められる中で、自らを差別化する手段として、ますます高い価値を持つものです。このアントレプレナーシップ向上のために、実際の事業者の課題抽出し、解決策を考えるPBL型授業(課題を見つけて、解決策を考える)を開催します。<br>具体的には、事業者の方から直接お話を聞いて、グループで討論して課題を見つけ出し、課題の解決策を考えてグループ発表をします。<br>本年度の事業者は、現在検討中です。 |  |  |              |              |
| <b>【授業の到達目標】</b>   |  |  |              |              |
| グループワークを基本として、課題の発見力、ヒヤリング技術、課題解決策の立案、プレゼンテーション能力を養います。これらは、社会で仕事をする上での基本的なスキルであり、経験値を重ねることにより向上していきます。  |  |  |              |              |
| <b>【事前学習・事後学習など授業時間外の学習】</b>   |  |  |              |              |
| 授業内容に沿って進めますが、仮説立案やビジネスアイデアの検証などのために、①HP等の当該事業者のリサーチ、②業界リサーチや③フィールドワークでの現地確認などが必要になる場合があります。   |  |  |              |              |
| <b>&lt;授業スケジュール&gt;※日程については予定であり、変更可能性あり</b>   |  |  |              |              |
| 回  | 月日   | テーマ・キーワード                                |              |              |
| 1  | 10 月 3 日   | オリエンテーション                                |              |              |
| 2  | 10 月 10 日  | ①課題解決のポイント<br>②事業者からの課題提起・ヒヤリング<br>③論点整理 |              |              |
| 3  | 10 月 17 日  | ①論点整理の続き<br>②チーム分け<br>③チームでの検討           |              |              |
| 4  | 10 月 24 日  | ①ビジネスアイデア発表会<br>②チーム検討                   |              |              |
| 5  | 10 月 31 日  | ①チーム検討                                   |              |              |
| 6  | 11 月 7 日   | ①チーム検討<br>(模擬発表会準備)                      |              |              |
| 7  | 11 月 14 日  | ①模擬発表会<br>②チーム検討                         |              |              |
| 8  | 11 月 28 日  | ①最終報告会<br>②アントレプレナーシップⅡ まとめ              |              |              |
| <b>&lt;教科書・参考書&gt;</b>   |  |  |              |              |
| 特になし   |  |  |              |              |