

科目番号	5	科目名	アントレプレナーシップ I	
英 文 科 目 名				
大学・短期大学名	滋賀		大学	
連 絡 先	滋賀大学学務課総務係			
	TEL :	0749-27-1017	FAX :	0749-24-5122
担 当 教 員	上田 雄三郎 ( 経済 学部 特任教授 )			
実 施 方 法	対面授業	遠隔授業	対面・遠隔併用	
教 室 名	第6講義室	会場	彦根キャンパス	
授 業 期 間	2023 年 4 月 13 日 ( 木 ) ~ 2023 年 7 月 20 日 ( 木 ) <毎週 木曜日> 5 時限・講時 16 : 10 ~ 17 : 40			
超過時の選考方法	書類により選考			
成 績 評 価 方 法	定 期 試 験 ( 筆 記 )		%	
	レ ポ ー ト 試 験 ( 期 末 )		%	
	平 常 点 ( 出 席 ・ 授 業 態 度 )		%	
	その他	授業への積極的な参画と、課題(レポートと演習)内容と提出回数から評価。	100	%
別 途 負 担 費 用	なし		あり( )円	
そ の 他 特 記 事 項				
<b>&lt;講義概要・到達目標&gt;</b>				
<b>【授業の目的と概要】</b>				
<p>本科目は、変化の大きな時代の中で、自立した個人として問題意識を持ち、社会をより良い方向に変革するための、アントレプレナーシップの育成・開発を目的とする。</p> <p>アントレプレナーシップとは、一般に「起業家精神」と翻訳されるが、高い創造意欲を持ち、難しい社会課題にもチャレンジ精神で取り組み、リーダーシップを発揮し、社会をよりよくしていくための、いわば起業家的行動能力をいう。デジタル技術の進展や経済のグローバル化といった、高度化・複雑化するビジネスシーンの中では、自分の頭で考え、既存の枠組みを超えてイノベーションを起こすゲームチェンジャーが求められており、これから社会で活躍する人にとってアントレプレナーシップは、必要不可欠な要素であると考えている。</p> <p>具体的には、「アントレプレナーシップ I」においては、創造力、論理的思考力、コミュニケーション力、コラボレーション力の4つのスキルを、さまざまなジャンルの実務経験豊富な講師陣から実践的な講義を通して体得し「アントレプレナーシップ II」にて実践力を磨く。</p>				
<b>【授業の到達目標】</b>				
<p>アントレプレナーシップ教育の一環として 以下の能力の向上</p> <p>創造力                   ゼロからイチを生み出す新しい価値の創造・グランドデザイン 論理的思考力           筋道を立てて論理を構築する能力 コミュニケーション力   相手に伝える力・プレゼンテーション能力 コラボレーション力   仲間をつくる力・協働・協調</p>				
<b>【事前学習・事後学習など授業時間外の学習】</b>				
毎日15分の新聞・ネットニュースの閲覧(日経新聞・日経ネットニュースが望ましい)				

＜授業スケジュール＞		
回	月日	テーマ・キーワード
1	4月13日	アントレプレナーシップとは何か ①講義の狙い ②アントレプレナーシップの要件 ③ゲームチェンジャーについて
2	4月20日	「なぜ起業するのか？」(仮) いきもの株式会社 菊地紳氏
3	4月27日	未来を予測してみる 演習①
4	5月11日	「大企業を飛び出して 夢の実現へ」(仮) ミツバチプロダクツ株式会社 浦はつみ氏
5	5月18日	「思いつきは、ダイヤモンド」(仮) 株式会社 ブリスタ 高橋瑞季氏
6	5月20日	マーケティング実践例に学ぶ
7	5月25日	「新時代のルールメイキング」(仮) 株式会社 メルカリ 高橋亮平氏
8	6月1日	「どのように起業するのか」(仮) 株式会社 日本政策金融公庫 西村敏氏
9	6月8日	演習① 結果発表 ビジネスモデルについて1
10	6月15日	ビジネスモデルについて2 演習②
11	6月22日	「実践的なマーケティングについて」(仮) 株式会社 ウエルネスサイエンス 細山紳二氏
12	6月29日	「新しいビジネスを創る」(仮) 平安伸銅工業株式会社 竹内紘一氏
13	7月6日	「私がイヴケアを始めた理由」 滋賀大学 教育学部 大平雅子教授
14	7月13日	ブランドとは何か(完全オンライン)
15	7月20日	演習②発表 アントレプレナーシップについて(まとめ)
＜教科書・参考書＞		
特に、教材は使用しないが、講義の中で推薦図書を紹介する。		