

科目番号	64	科目名	スポーツマネジメント論(V)	
英 文 科 目 名	Introductory Sports Management (V)			
大学・短期大学名	立命館 大学			
連 絡 先	〒525-8577 滋賀県草津市野路東1丁目1-1			
	TEL :	077-561-4972	FAX :	077-561-3935
担 当 教 員	長積 仁 (スポーツ健康科 学部 教授)			
教 室 名	ラルカディア102/Web (manaba+R)	会場	立命館大学BKC(びわこ・くさつ)キャンパス	
授 業 期 間	2021 年 4 月 12 日 (月) ~ 2021 年 7 月 19 日 (月) <毎週 月曜日> 2 時限・講時 10 : 45 ~ 12 : 15 ※ただし、本学の学年暦により第8回目の授業は6/5(土)となる。			
超過時の選考方法	出願票に記載の志望理由による選考口			
成 績 評 価 方 法	定 期 試 験 (筆 記)			%
	レ ポ ー ト 試 験 (期 末)			%
	平 常 点 (出 席 ・ 授 業 態 度)		100	%
	そ の 他 ()			%
別 途 負 担 費 用	(なし)		あり()円	
そ の 他 特 記 事 項				
<講義概要・到達目標> 【授業実施形態】 ※受講者数と講義室の収容人数によって変更することがある ○対面:第2・3・6・10~12・14・15回目 ○Web:第1・4・5・7・8・11・13回目 【講義の概要と方法】 スポーツマネジメントとは、スポーツ組織の使命や目的を達成するために行われる人間の活動であり、同時に人々のスポーツライフの質を高め、文化としてのスポーツを振興するために人間の英知を結集させた営みのことである。本講義では、「する・みる・ささえる・つくる」といった人とスポーツのかかわりの多面性を考慮し、公共機関から営利目的の企業までを事例に上げながら、人・組織・社会とスポーツの関係をデザインするために必要な視座に対する理解を深め、それを実践の場で活かすための基礎知識を身につけることを目的とする。 【到達目標】 ①スポーツマネジメントの基本的な考え方・基礎知識を習得することができる。 ②スポーツマネジメントが必要とされる多様な領域に対する理解と関心を深めることができる。 ③授業で培った基礎知識を、様々な状況下で適用・応用することができる。 【授業の方法】 授業は講義が中心であるが、毎回、授業内容に関する感想・批判・意見・質問を200字程度で提出してもらう。それらの感想を用いて、授業の復習及び授業内容に対する理解を促す。 【成績評価方法】 授業で扱った基本概念や用語の説明や、授業で学んだ知識を実社会や想定した状況下において、適用・応用できるかを判断するためのレポート課題の提出を、授業内容に沿って、随時、求める。課題の採点基準は、内容の正確性、文章の構成と論理性に重点を置く。ただし、成績評価の対象は、2/3以上の出席をした受講生に限る。				

<授業スケジュール>

回	月日	テーマ・キーワード
1	4月12日	スポーツマネジメントの視座:組織の成果を意識したマネジメントの基礎知識
2	4月19日	Society 5.0時代におけるスポーツビジネスの潮流:スポーツビジネスを再定義する
3	4月26日	スポーツプロダクト:スポーツの魅力と価値とは?
4	5月10日	サービスマネジメント:サービスの特質とサービスをデザインする考え方
5	5月17日	プロスポーツチームのマネジメント:プロスポーツの構造と仕組み
6	5月24日	プロスポーツチームのビジネス戦略:球団が展開するファンサービスと地域とのタイアップ
7	5月31日	民間フィットネスクラブの経営戦略:業界の構造と成熟期における会員定着戦略
8	6月5日	ニューパブリックマネジメント:PFIと指定管理者制度で変わる施設経営
9	6月7日	スポーツ組織のマネジメント1:組織のビジョンと目標
10	6月14日	スポーツ組織のマネジメント2:組織の構造化
11	6月21日	スポーツ組織のマネジメント3:リーダーシップの系譜
12	6月28日	スポーツ組織のマネジメント4:組織の“らしさ”を形づくる
13	7月5日	スポーツ組織のマネジメント5:学習するスポーツ組織
14	7月12日	スポーツ振興とまちづくり:まちの顔となるスポーツとソーシャル・キャピタルの醸成
15	7月19日	新しい時代に求められるスポーツ環境を考える:隙間から参加者がこぼれ落ちる我が国のスポーツ振興システム

<教科書・参考書>

【参考書】

『スポーツマネジメント』原田宗彦・小笠原悦子(大修館書店 978-4-469-26669-6)

『図とイラストで学ぶ新しいスポーツマネジメント』山下秋二・中西純司・松岡宏高(大修館書店 978-4-469-26804-1)

『スポーツ産業論第6版』原田宗彦(杏林書院 978-4-7644-1588-1)

『よくわかるスポーツマネジメント』柳沢和夫・清水紀宏・中西純司(ミネルヴァ書房 978-4623080144)

上記の書籍は、授業内容の理解を深めるために役立つものであり、また授業内でカバーしきれない内容についての興味・関心を促すものである。