

平成24年度 事業計画の概要

1. 大学地域連携事業

- (1) 大学地域連携課題解決支援事業【新規】
- (2) 大学地域交流フェスタ事業
- (3) 大学地域連携ネットワーク事業【新規】
- (4) 地域ブランドネットワーク研究会事業【新規】

2. 学生支援事業

- (1) 基本的に22年と23年度事業を踏襲する企画を行い、学生がより理解を深めて地域理解や提案の出来る企画を行う。
- (2) 滋賀の魅力再発見（歴史や自然以外の魅力の再発見）や学生交流企画の提案（学生が主導する交流企画など）。
- (3) 新たな視点で留学生が地域で活動する企画。（自治体から依頼のあった留学生サポーター制度への協力など相互に良い活動となるものなど）
- (4) その他（震災支援など継続して取り組む企画があれば、連携して活動）

3. 高大連携事業

- (1) 高校低学年生徒向け「学びへの誘い」共同開催事業

4. 就職支援事業

- (1) 合同企業説明会
- (2) 滋賀県企業人事担当者と大学就職担当者との情報交換会
- (3) 大学就職担当者間の情報交換会・研修会の実施
- (4) 学生を対象とした就職活動に活かす合同合宿イベントの実施【新規】

5. 単位互換事業

- (1) 平成24年度の単位互換科目の提供（65科目）
- (2) 平成25年度の単位互換科目の提供
- (3) 参加大学の特徴的な科目、滋賀らしい科目、フィールドワーク・eラーニングを取り入れた科目、夏期や土曜の集中開講の科目の提供。

6. コンソーシアム全体に関わる事業（業務）

- (1) 広報事業 ホームページ管理・運営、広報資料の作成・配布、ロゴ活用、事業委員会、大学・短期大学と連携した広報活動
- (2) 県・5市との協議会の開催・運営
- (3) 大学立地効果向上調査【新規】
- (4) 法人事務局施設の施設貸与（講義室、会議室）
- (5) ネットワーク活動一賛助会員制度の促進
滋賀県産業振興リエゾン会議、大学図書館連絡会との連携
県下大学地域連携に関わる諸取組との連携
- (6) 事務局業務一総会・幹事会準備、各事業委員会連携支援、体制・諸規程整備

平成24年度 事業予算の積算内訳（案）

1. 事業費	(10,145,000円)
(1) 大学地域連携事業 (4,000,000円)	
○ 大学地域連携課題解決支援事業【新規】	3,000,000円
○ 大学地域交流フェスタ事業	500,000円
○ 大学地域連携ネットワーク事業【新規】	100,000円
○ 地域ブランドネットワーク研究会事業【新規】	400,000円
(2) 学生支援事業 (2,000,000円)	
○ 学生がより理解を深めて地域に提案出来る企画	1,500,000円
○ 新たな視点の留学生交流、地域と連携して取り組む企画	500,000円
(3) 高大連携事業 (700,000円)	
○ 「学びへの誘い」事業	700,000円
(4) 就職支援事業 (795,000円)	
○ 合同企業説明会	400,000円
○ 滋賀県企業人事担当者と大学就職担当者との情報交換会	10,000円
○ 大学就職担当者間の情報交換会・研修会	55,000円
○ 学生を対象とした就職活動に活かす合同合宿イベント【新規】	330,000円
(5) 単位互換事業 (300,000円)	
○ ポスター及びチラシ印刷	300,000円
(6) 広報事業 (600,000円)	
○ ホームページの管理・運営	150,000円
○ リーフレットの作成・配布	450,000円
(7) その他 (1,750,000円)	
○ 全国大学コンソーシアム研究交流フォーラム参加費	130,000円
○ 大学立地効果向上調査【新規】	1,620,000円